

# DOSSIER DE PRESSE

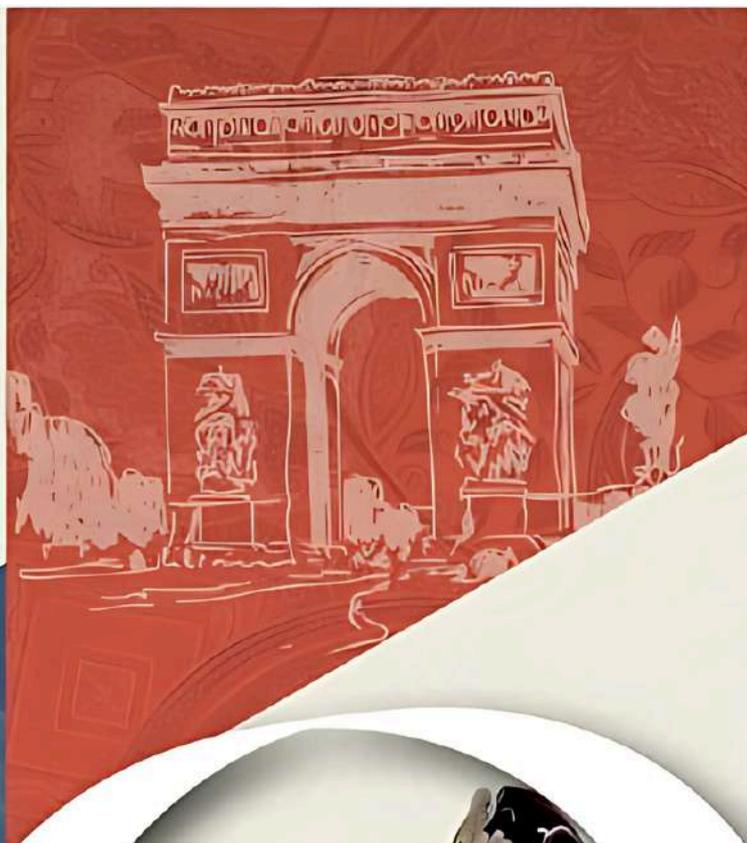


中国 法国  
FRANCE CHINE  
1964-2024

## Regards Croisés

Sur la mode engagée  
France-Chine

中法可持续时尚交融展  
中法建交60周年官方认证活动



FRANCE - CHINE  
法国 - 中国

PARIS 巴黎 · 9月  
SEPTEMBER 2024

# « Regards croisés sur la mode engagée » Paris, Septembre 2024.

Labellisé 60 ans de relations diplomatiques franco-chinoise

Tout au long de l'histoire, la mode française et chinoise se sont influencées mutuellement, créant un dialogue passionnant entre traditions et innovations, élégance et audace. Aujourd'hui, encore, alors que nous devons penser la mode autrement, l'alliance entre les savoir-faire, les traditions et la modernité est plus que jamais essentielle pour créer la mode de demain.

L'événement organisé à Paris en septembre 2024, est le troisième opus de la série d'événements « Regards croisés sur la mode engagée » créée par ECO Impact et Le French bureau pour promouvoir cette nouvelle vision de la mode en Chine et en France, après deux éditions qui se sont tenues à Shanghai et à Pékin en 2023.



Ses objectifs :

- Offrir aux professionnels et aux consommateurs français de l'industrie de l'habillement une vision de la singularité et de l'histoire profonde de la culture textile chinoise et de son lien avec la préservation de l'environnement.
- Permettre aux designers et artisans français d'intégrer le patrimoine exceptionnel chinois dans leurs créations.
- Mettre en valeur la créativité des deux côtés du monde, aussi bien en matière d'upcycling que de savoir-faire.
- Stimuler des échanges et des collaborations créatives.

Attachés à de solides valeurs de solidarité, ECO Impact et Le French Bureau veulent aussi initier et faire perdurer, à travers cet événement, une action sociale et solidaire à l'intention des artisanes chinoises via la valorisation de leurs savoir-faire. Une action qui va leur permettre de fournir du travail aux femmes éloignées de l'emploi dans la région du Yunnan.

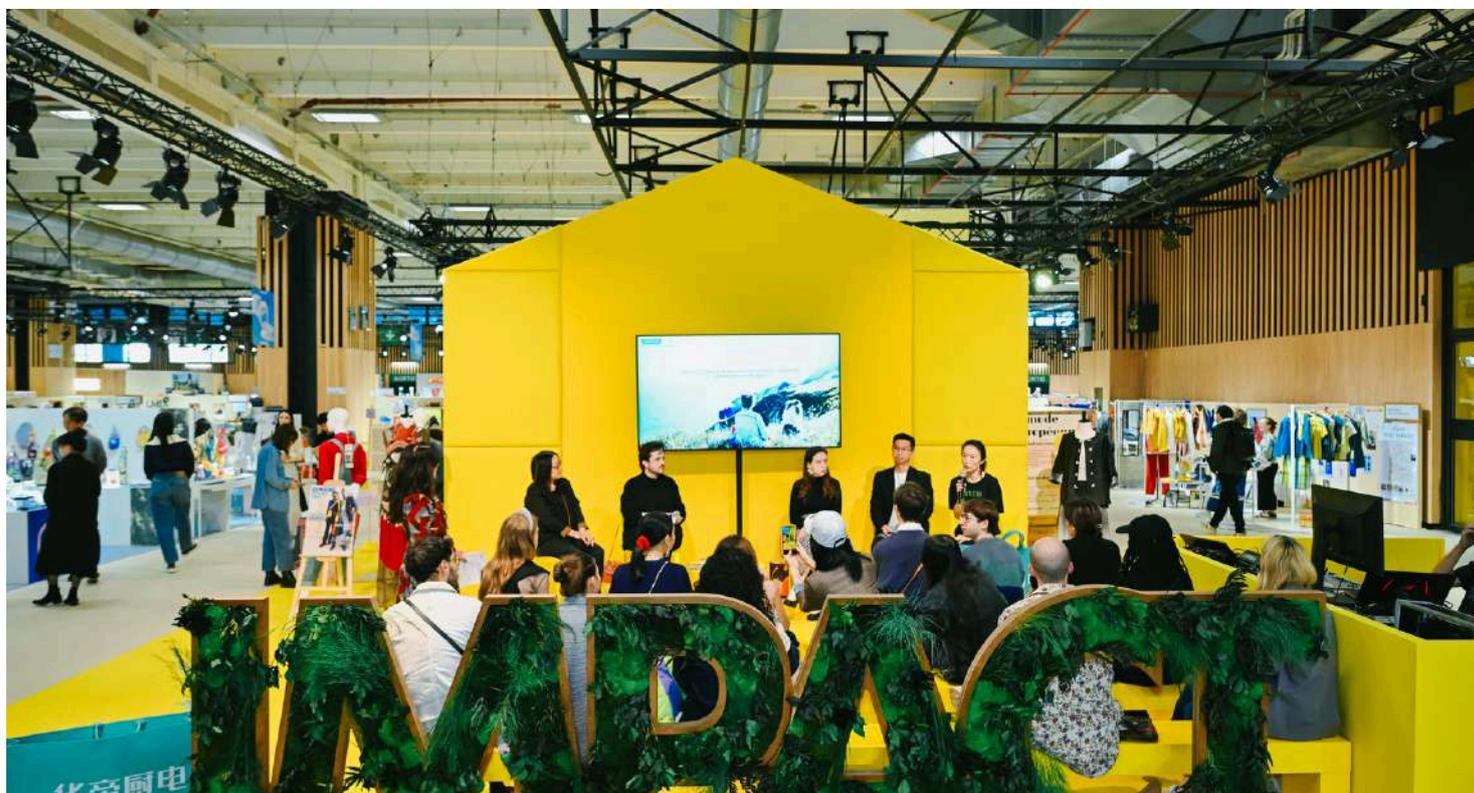
# Programmation 2024

## Exposition

Du 07 au 09 septembre 2024 au Centre Events Paris, 3 rue du Docteur Lancereaux, 75008, et du 08 au 10 septembre 2024 au Salon Impact by Who's Next, Hall 7.2 – Paris Expo, Porte de Versailles.

## Conférence

La mardi 10 septembre sur le thème : "Les opportunités de marchés de la mode responsable en France et en Chine : échanges et partages d'expériences", destiné aux professionnels, aux marques de mode, aux institutions, aux écoles et aux entreprises. Au salon Impact by Who's Next, Hall 7.2 – Paris Expo, Porte de Versailles.



# L'exposition "Regards croisés sur la mode engagée"

Elle s'inscrit dans le cadre des célébrations des 60 ans d'amitié entre la France et la Chine, symbolisant un carrefour d'échanges créatifs et une découverte mutuelle des savoir-faire des deux nations. Cet événement se distingue par son engagement éthique et responsable, mettant en avant la mode durable comme un vecteur clé de créativité et d'innovation à l'échelle mondiale.

Au cœur de l'exposition, des pièces d'exception illustrent les meilleures pratiques de la mode engagée des deux pays. Des créations utilisant des techniques telles que la broderie traditionnelle, la teinture végétale et l'upcycling témoignent de l'importance de l'artisanat et de l'environnement dans la production contemporaine. Ces œuvres mettent en lumière non seulement la richesse des traditions, mais aussi leur adaptation aux exigences écologiques actuelles. Chaque pièce devient ainsi une déclaration en faveur d'une mode respectueuse de l'environnement et d'un savoir-faire préservé.

L'un des objectifs de cette exposition est de promouvoir le savoir-faire français en matière de mode responsable. La France, reconnue mondialement pour son expertise en mode et haute couture, cherche à démontrer que la mode peut allier esthétique, innovation et durabilité. Cette initiative entend valoriser les artisans et créateurs qui adoptent des pratiques écoresponsables, tout en créant des opportunités de collaboration enrichissantes avec leurs homologues chinois. Ces échanges permettent de renforcer les liens entre les deux pays tout en stimulant l'innovation dans le domaine de la mode durable.

En ouverture de l'événement au Centre Event Paris, Stéphanie Bui, journaliste indépendante spécialiste des savoir faire du luxe et de la mode française a souligné les spécificités des savoir-faire français, en rappelant le grand nombre de métiers d'art et la grande diversité des spécialisations de la sous traitance du luxe et de la mode. Parmi les thèmes majeurs évoqués, elle a rappelé la grande fragilité, l'invisibilité et les obstacles de la visibilité de ces artisans essentiels au rayonnement de la mode : culturelle et contractuelle notamment. Il y donc un besoin de réinventer une culture des savoir-faire dont la pertinence au regard des enjeux rse n'est plus à démontrer.

Bruno Benedic, directeur de Mod'spé, partenaire de l'événement a quant à lui rappelé que les enseignements dédiés à la Mode responsable sont incontournables aujourd'hui dans les écoles de mode, où les étudiants apprennent combien la maîtrise des techniques de couture, broderie, teinture est incontournable et indispensable pour la pérennité de leurs métiers.

"Regards Croisés sur la Mode Engagée, se veut être un espace de réflexion et de sensibilisation sur les enjeux de la surconsommation textile et ses impacts sur l'environnement. Conçue par ECO Impact et Le French Bureau, des entités spécialisées dans l'économie circulaire et la mode responsable, cette initiative vise à démontrer que l'industrie de la mode peut et doit évoluer vers une production plus durable. En mettant en avant des pratiques innovantes et des actions artistiques inclusives, cet événement cherche à inspirer une prise de conscience collective et à montrer que la mode du futur doit être durable, équitable et respectueuse des cultures.



## La conférence

Animée par Hélène Sarfati-Leduc, experte de la mode responsable et fondatrice associée du “Le French Bureau, Les experts de la mode responsable”, la conférence a permis de développer trois idées principales autour de la collaboration franco-chinoise dans le domaine de la mode durable :

- Explorer et valoriser une histoire longue de 60 ans avec de part et d'autre une culture du savoir-faire et de l'artisanat d'exception dans la mode.
- Favoriser le partage d'expériences, la coopération et les échanges plutôt que de se focaliser sur l'esprit de compétition afin de pouvoir faire face à l'avenir menacé de la mode.
- Trouver le moyen de conjuguer les efforts pour atteindre des objectifs communs aux deux pays : réduire leur impact environnemental, produire différemment, répondre à l'engagement de leurs citoyens de plus en plus engagés.

Parmi nous pour échanger et partager sur ces idées, des spécialistes de la mode responsable française et chinoise, qui ont chacun partagé leur point de vue et leur vision afin de donner des éléments permettant aux marques et aux designers de mieux appréhender ces nouvelles opportunités de marché et de collaborations.

Les intervenants :

- Renaud Petit, rédacteur en chef du média de la mode The Good Goods, spécialiste du secteur mode et textile chinois,
- Amélie Landmann, cheffe de projet au sein du Comité d'Echanges Franco-Chinois de la CCI Paris, qui est en charge des relations BtoB entre la France et la Chine
- Jing Wang-Schmitt, fondatrice d'ECO Impact, qui s'est spécialisée dans la promotion et les échanges de savoir-faire entre les designers français et chinois
- Liang Zi, fondatrice de TANGY Collection, une marque qui met au cœur de ses créations la soie naturelle et qui a développé sa boutique dans le 19ème arrondissement parisien



# Les organisateurs de l'événement



## **ECO Impact, entreprise de l'Economie Sociale et Solidaire**

<https://ecoimpact.re/>

Créée en 2023 et basée à La Réunion, l'entreprise promeut la mode responsable et éthique tout en favorisant le développement d'une économie circulaire dans le secteur textile et de l'habillement. Elle soutient les artisans et designers engagés dans des pratiques éco-responsables, sensibilise le public pour encourager un comportement et une consommation durables, et accompagne les entreprises et institutions dans leurs initiatives RSE liées au textile. Ses valeurs fondamentales reposent sur la protection de l'environnement et de l'homme à travers un mode de vie éco-responsable.

Ses principaux axes d'intervention :

- Fédérer les parties prenantes de la mode circulaire sur l'île de La Réunion autour d'un écosystème évolutif et collaboratif.
- Accompagner les entreprises du territoire et les institutions pour répondre à leurs besoins et à leurs obligations en matière d'économie circulaire.
- Développer la production locale et l'upcycling de l'habillement en valorisant les talents créatifs de La Réunion.



## **Le French Bureau, Les Experts de la mode responsable**

<https://lefrenchbureau.com/>

Premier organisme en France dédié à la planification stratégique et au conseil en matière de développement durable pour l'industrie de la mode et du luxe, Le French Bureau est une plateforme qui promeut les idées de la mode écologique et propose des solutions innovantes pour l'ensemble du cycle de vie des produits. Il rassemble de nombreux consultants spécialisés dans l'industrie de la mode écologique, bénéficiant d'une vaste expérience dans ce domaine. Il établit un réseau de partage et met à disposition des outils pour les marques de mode françaises, les fournisseurs et les designers.

En outre, grâce à des formations dispensées aux entreprises, aux organisations et aux établissements universitaires, grandes écoles de commerce et écoles de mode françaises, il vise à sensibiliser un public plus large aux principes de production et de consommation durables, respectueux de l'environnement et de la santé. Il joue un rôle clé dans la promotion d'une mode écologique en France, en offrant des conseils et des stratégies pour soutenir les marques et les acteurs de l'industrie de la mode dans leur transition vers des pratiques plus durables et responsables.

## Les expertes de l'événement

### **Jing WANG-SCHMITT**

Économie circulaire - Transition écologique du secteur mode et textile



Jing Wang-Schmitt est une cheffe d'entreprise franco-chinoise qui est établie depuis plus de 20 ans à La Réunion. Ayant à cœur depuis toujours la protection de l'environnement et le Développement Durable et passionnée de couture, elle s'est formée dans le domaine de la Mode Responsable en 2020.

Elle a par la suite lancé plusieurs projets de Mode Responsable et Circulaire à La Réunion et à l'international. Elle a ensuite investi dans la création d'ECO Impact, une entreprise de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire) qui assure la maîtrise d'ouvrage de nombreux événements organisés à la Réunion, en Chine et dans l'hexagone. Son ambition est de créer un écosystème autour de l'économie circulaire du secteur textile et de l'habillement à La Réunion, avec un rayonnement à l'international.

### **Hélène SARFATI - LEDUC**

Experte en développement durable pour la mode et le luxe



Elle est la fondatrice associée du French Bureau, une agence dédiée à la planification stratégique et au conseil en matière de développement durable pour l'industrie de la mode et du luxe. Elle anime régulièrement différentes conférences, coachings et formations, auprès de nombreux professionnels (Fédérations Textiles, Entreprises, Marques, Salons professionnels...) et écoles de mode ou de commerce (Neoma BS, Moda Domani Institute, Terra Institute, ISTA Mulhouse, Sup de Pub, EFAP etc.)

Elle a co-conçu et réalisé avec Universal Love l'exposition: «Le Revers de mon Look, quels impacts ont mes vêtements sur la planète ?» soutenu et diffusé par l'Ademe. Elle se consacre aujourd'hui à l'accompagnement et au suivi de stratégies RSE pour le compte des clients du French Bureau, aussi bien jeunes créateurs que marques plus établies. Elle est membre depuis 2015 de Fashion Revolution France, mouvement initié par Carry Somers et Orsola de Castro et qui commémore chaque année l'événement tragique du Rana Plaza par une semaine d'actions et d'informations auprès du public.

## Les expertes de l'événement

### **Maria FORTUNATO**

Économie circulaire, Économie Sociale et Solidaire (ESS) – Mode & Textile



Elle est engagée dans la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) pour l'industrie de la Mode et l'Économie Sociale et Solidaire. Son expertise réside dans la création et la mise en œuvre de projets éco-innovants.

Elle a acquis une connaissance approfondie du cycle de vie des produits grâce à ses expériences dans plusieurs maisons de Mode et Univers de la Maison, où elle était en charge du développement des collections. Elle a également travaillé sur des projets d'économie circulaire textile (Sita Négoce) et d'éco-conception (Association Orée).

Au sein du French Bureau (agence dédiée à la mode durable), elle a accompagné les porteurs de projets dans la conception et le développement responsable de leurs collections.

Elle a ensuite travaillé à l'Union Nationale des Entreprises Adaptées (UNEA), où elle a mobilisé les Entreprises Adaptées pour mettre en œuvre une culture de coopération pour déployer le Consortium Textile Inclusif.

### **Ismahane REMONNAY**

Conseillère Scientifique

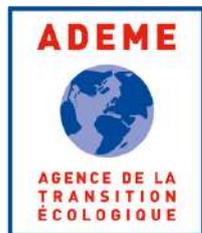


Ismahane Remonnay, directrice de la prospective et des partenariats R&I, est conseillère scientifique de EcoImpact et du French Bureau.

Elle est diplômée d'un master de chimie de l'Université de Strasbourg, travaille sur les sujets de chimie depuis plus de 20 ans dans le cadre de différentes fonctions et sous des angles très différents et complémentaires pour minimiser l'impact du cycle de la chimie: les nouveaux matériaux, process industriel et dépollution, les modèles économiques et les business models autour de la notion de sustainable license to operate SLO".

Elle est également administratrice de la société des experts de chimie de France et conseillère scientifique et éditoriale des Techniques de l'Ingénieur.

# L'organisme de soutien officiel



## L'ADEME - Agence de la Transition Écologique

<https://www.ademe.fr/>

Créée en 1991, elle relève du Ministère français de l'Écologie. Elle est responsable de cinq domaines clés de la planification durable et du développement en France : la gestion des déchets, la protection des ressources du sol, l'efficacité énergétique, les ressources renouvelables, ainsi que la pollution atmosphérique et sonore. Dans ces domaines, elle mène des recherches scientifiques et technologiques, encourage l'innovation, réalise des enquêtes, fournit un soutien à l'élaboration de politiques et des conseils d'experts, et sensibilise le public à la protection de l'environnement. L'ADEME joue un rôle clé dans la transition écologique en France et contribue à la mise en place de mesures concrètes pour la préservation de l'environnement et le développement durable.

## Direction artistique de l'exposition

### Noémie DEVIME

Directrice artistique, consultante et plasticienne, spécialisée en écologie de la mode depuis 2014. Diplômée félicitée de l'Ecole Duperré, elle intervient, avec son équipe, pour le secteur de la mode (Peclers Paris, Etam...) de la publicité (Publicis Luxe, Havas, Human Seven...) de l'événementiel (Who's Next, Palais de Tokyo...) du luxe (L'Oréal Luxe, Sisley, Musée des Arts Décoratifs...).

Actuellement « Résidente du Durable » à la Mairie de Paris, elle effectue des audits sur-mesure en upcycling pour l'industrie. Également président de sa marque éponyme, sa mode holistique et consciente œuvre pour une consommation éclairée.



**NOÉMIE  
DEVIME**

# Les partenaires de l'événement



## Fashion Fusion

Agence de communication chinoise qui se spécialise dans la mode, sa marque de fabrique est l'éclectisme et le mélange de différents éléments de mode pour exprimer un goût et une personnalité uniques. Fashion Fusion n'est pas limitée par les conventions. Elle explore et accepte de nouvelles choses et garde l'esprit ouvert face à la diversité de la vie, tout en gardant rigueur et équilibre dans la réalisation de chacune des missions qu'elle exécute. L'agence exprime ses talents dans la mode, l'art, la vie, la culture en Chine et partout dans le monde. Elle met l'accent sur l'innovation et la diversité, encourageant chacun à briser les frontières traditionnelles, à explorer et à essayer de nouvelles possibilités.



## Monologue

Monologue est une marque avant-gardiste et innovante de bijoux tendance du groupe Chow Tai Fook. À travers des designs uniques et un savoir-faire exceptionnel, elle dévoile le charme particulier de chaque bijou. Ses créations ne sont pas seulement des accessoires, mais aussi une expression intime du monde intérieur de celui qui les porte. Monologue croit fermement en l'importance du développement durable. La marque prêche une attention particulière à l'environnement et à la responsabilité sociale dans le processus de conception et de fabrication de ses bijoux, en utilisant des matériaux durables et recyclés pour réduire son impact sur l'environnement.

vatti 华帝

## Groupe VATTI

En tant que marque dédiée à fournir des électroménagers de cuisine intelligents, pratiques et écologiques aux foyers du monde entier, Vatti s'engage à innover et à garantir la qualité, dans le but d'offrir une meilleure expérience de vie aux consommateurs. Chez Vatti, le développement durable fait partie de son ADN. Elle met l'accent sur l'environnement et l'économie d'énergie à chaque étape, de la conception à la fabrication des produits.



## Association RUNway

« RUNway » est un tiers-lieu dédié à la mode durable et responsable à La Réunion. Le tiers-lieu offre une vitrine au savoir-faire réunionnais et vise à fédérer les artisans, les designers et autres parties prenantes afin de créer un écosystème de la mode durable et responsable sur le territoire. En plus de mettre en lumière les talents réunionnais, RUNway a également vocation à organiser des événements destinés au grand public, au secteur textile, mais également aux professionnels et aux institutions, afin de sensibiliser sur les impacts du secteur textile et de la mode sur l'environnement.

## Liste des designers

About A Worker - Paris

Bertrand Larrochelle - La Réunion

Braysam - La Réunion

Bôname - Paris

Céline Shen - Paris

Christ Ray - La Réunion

Claire Dartigues - Paris

Fengxian Ran - Chine

Gaëlle Constantini - Paris

Jennifer Chambaret - Paris

Johan Luc Katt - La Réunion

Kaï - Paris

La Partisienne - Paris

Mod'Spé - Paris

Moïra Cristescu - Paris

Noémie Devime - Paris

Peacock Wow - Chine

Psy Lau - Chine

Séléné Hélios - Paris

Tangy collection - Chine

Viva In The Lab - Hong-Kong

VeniVidiVici - Paris

